出展効果UP!

THERMOTEC 2017 プロモーションツールのご案内

2017年7月19日(水)-21日(金) 東京ビッグサイト 東4ホール

www.thermotec-expo.com

『展示会に出展する』を、最大限に活かしましょう!

新しいお客様情報や商談の獲得、業界の動向の入手、他社との交流、会社の 認知度向上…etc. 貴社の出展目的を明確にすると、どんな準備をすればい いのかが明確になります。

出展目的にあわせたプロモーションツールの活用はより高い成果への近道です。 サーモテック2017は、来場者へ確実にリーチするためのツールを皆様にご提案します。

01



会期前から早めに できるだけたくさんの来場者に アプローチしたい!

A1

ずばりデジタル広告がオススメ! 人気のオフィシャルウェブサイトを活用し、 会期前から幅広い来場者へのPRが可能です。

→展示会公式ウェブサイト バナー広告・・・ 🕗へ



02



会期中の会場にいるすべての 来場者に確実にPRしたい!

A2

会場内各所に設置される各種広告看板への 広告出稿がおすすめです。

→会場内各種広告出稿 …………… 🕝 ヘ



03

一度に多くの潜在顧客に ダイレクトにPRしたい!



A3

展示会会期中に、直接アプローチできる 出展者プレゼンテーション、各種広告看板への 広告出稿がおすすめです!

→出展者プレゼンテーション………… 1 へ



→会場内各種広告出稿 ………… 🚱 ヘ

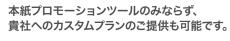


04



どんなPRをしたらよいか 見当がつかない。

A4





展示会に出展するメリット!

展示会の最大の特長は、短期間にさまざまな地域から目的を持った多数の来場者が一堂に集まることです。 新商品発表、新規販路開拓、テストマーケティング、お客様のニーズを調査するなど、 さまざまな営業活動を集中的に行うことができ、経済的・時間的な面でも大きなメリットが生まれます。

出展成功の鍵は、目標設定と事前準備です!

出展にあたり目標を設定し、目標達成に必要な事前準備を行いましょう。

会期前から、継続した来場者へのPRを行い、会場での活発な商談を実現しましょう。

例:会期中に〇〇万円の受注を獲得する。

会期中に○○件の新規取引先を獲得する。

効果的な出展のためのポイント

会期前

■ 来場者が入りやすいブースデザイン

- ◇開放的で親しみやすい雰囲気や対応がとても大切です。
- ◇ 商品の魅力を引き立てる印象的なディスプレイを心掛けましょう。
- ◇ 商談スペース(テーブルセットなど)を設置しましょう。

■ 招待状の配布・事前の商談予約

来場者の約半数は、「出展者からの招待」をきっかけに来場しています。(来場者アンケートより)

貴社の顧客リストを見直し、重要顧客・見込み客などに分類したうえで、ターゲットにあわせた来場誘致活動を行いましょう。

■ ウェブサイトやメールでの出展告知

貴社ウェブサイトやメール配信・SNSなどで、出展をPRしましょう。 ホール・小間番号、新製品発表の案内などを記載すると一層効 果的です。

■ 販促ツール・料金表の準備

来場者に配布することができる販促ツールを用意しましょう(名刺・カタログ、チラシ、ノベルティなど)。円滑な商談のため、商品の価格や仕様が記載された資料を必ずご用意ください。

事務局が提案するプロモーションツールをぜひ活用してください! 有料、無料のツールを多数ご用意しています。たとえば、展示会公式ウェブサイトへのバナー出稿は多くの来場者の目にふれる人気の有料ツール、招待状やオフィシャルバナーは無料で活用できる基本ツールです。大事なお客様へ確実に貴社の出展を告知し、事前に商談予約ができるとさらに効果的です!

会期中

■ 当日受注のできる商談準備

来場者の期待に応える商談を行うため、ブースに取引の決定権 を持つスタッフが常駐しましょう。外国からの来場者との商談の ため、通訳の手配もご検討ください。

■ 展示会会期中の成約特典を設定

会期中の受注を伸ばすために、来場者へ期間限定の特典をつけることをお勧めします。

例:特別割引の適用 期間限定商品の提供

■ デモンストレーションの実施、ノベルティの配布

展示会は、貴社の新製品や技術などを直接伝える効果的な手段です。デモンストレーションの実施により、視覚的効果も加えたプレゼンテーションも有効になります。また、貴社ブースへの誘致手段として「ノベルティの配布」なども有効な手段として挙げられます。ぜひご検討ください。

会期後

■ 展示会終了後の顧客フォロー

貴社ブースを訪問した来場者へ、会期後迅速にお礼状や商品カタログを送り関係強化を図りましょう。

有料のプロモーションツール

1 出展者プレゼンテーション



サーモテック2013 出展者プレゼンテーション風景

来場者から注目される出展者プレゼンテーションは、潜在的顧客に 直接貴社の製品や技術を説明できる絶好のチャンスです。

1次申込締切:2017年3月10日(金)

オンライン登録締切:2017年3月24日(金)

▶各プレゼンテーションは各種印刷物、ウェブサイトなどにて積極的にPRされます。

【概要】

料 金: ¥70,000(税別)

開催日:7月19日(水)/20日(木)/21日(金)

会 場: プレゼンテーションルーム(定員約80名 シアター形式)

【スケジュール】

時間帯 (各50分)	7月19日(水)	7月20日(木)	7月21日(金)	基本設備
10:30-11:20	_	_	3A	パソコン用プロジェクター、 スクリーン、
11:40-12:30	_	_		レーザーポインター、
13:30-14:20				マイク&スピーカー設備、 受付カウンター、
14:40-15:30				聴講用折りたたみ椅子(80脚)
15:50-16:40		2E	3E	※接続用のPCは各自で お持ちください。

※ □はすでに販売を終了しております。

申込みに関する注意点

- 1. 1枠50分間は、準備、撤去時間を含みます。 ※2枠連続、複数日での利用も可能です。
- 2. 希望枠が重複した場合は、事務局にて調整させていただきます。
- 3. お申込み後のキャンセルは、全額のキャンセル料を申受けます。

運営に関する注意点

1. お申込みは出展者に限らせていただきます。 また、受付などの運営は各出展者にて行ってください。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

2 展示会公式ウェブサイト バナー広告



トップページイメージ

貴社のバナー広告を展示会公式ウェブサイトトップページに掲載し、 貴社の出展を効果的にPRします。

申込締切: 2017年4月14日(金)

データ入稿締切: 2017年4月21日(金)

掲載期間: 2017年5月1日(月)-7月31日(金)の3カ月間

種類	サイズ (ピクセル)	掲載ページ	掲載期間/料金 (税別) 3カ月間 (会期約3カ月前-会期終了まで)		
0	W468 × H60	トップページ	¥150,000		
2 右側	W175 × H69		V100 000		
❸ 左側	VV175 X H09		¥100,000		
4	W160 × H600		¥200,000		

※来場者が必ず目にする来場のご案内の『トップページ』にパナー広告が掲載されます。 ※パナー広告が多彩なサイズから選べるようになりました。ご希望のパナーの種類をお選びください。 ※3カ月間以上の掲載をご希望の場合はご相談ください。

掲載枠に限りがあるため、受付はお申込み先着順とさせていただきます。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

3 会場内各種広告出稿

A来場者入場口付近

ホール・小間番号が掲載された会場内広告は、貴社の存在感を高め、来場者を的確に貴社ブースへ誘導します。

申込締切:2017年6月 9日(金)

データ入稿締切:2017年6月23日(金)

料 金: ¥100,000(税別)/片面 設置場所: 申込み順にご相談のうえ調整 サイズ: W848×H1048 (mm)

完全データ支給

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



B会場内床面

来場者をお迎えする貴社小間の正面(または貴社小間周囲ご指定場所)の床面へ貴社のロゴを掲示し、貴社ブランドを多くの来場者へ向けて強くPRします。

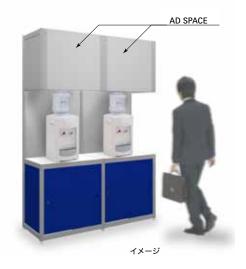
料 金: ¥150,000(税別)/1力所

設置場所: 該当出展者の小間正面or小間周囲のいずれか(相談して決定)

サ イ ズ: 小間サイズにより詳細調整し決定

完全データ支給

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



□○来場者への無料給水サービスコーナー

暑い季節の7月開催となるサーモテック2017会場に、来場者用に無料給水コーナーを設置予定です。前回(2013年)も多くの来場者にご利用いただいた視認性の高いエリアへの広告出稿をぜひご検討ください。

料 金: ¥100,000(税別)/1カ所 サイズ: W600×H600 (mm) 完全データ支給

申込み

巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

4 オフィシャル封筒



封筒イメージ

お客様への招待状送付にご利用いただける封筒は、サーモテック 2017へのご出展を、ひと目で印象付けることができるおすすめの アイテムです。

申込締切:2017年3月24日(金)

料 金: 100枚 ¥3,500(税別)

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

5 バーコードシステムサービス



本展示会では来場者データを、より安全に、便利に管理するため、 バーコードシステムを導入します。貴社ブースに来訪した来場者の バッジに印字されたバーコードをスキャンすれば、主催者が集計し たアンケート回答と名刺情報を会期後にデータ形式にて迅速に納 品します。ビジネス効率のアップにぜひご活用ください。

料 金:¥40,000(税別)

内 容: バーコードリーダー1台、エクセルでのデータ納品 追加バーコードリーダー1台 ¥ 20,000(税別) ※システムの詳細は出展マニュアルをご参照ください。

申込み 出展マニュアル別添の【申込書】にてお申込みください。

無料のプロモーションツール

1 招待状・封筒用ステッカー



招待状イメージ(和)

展示会の約2カ月前から、招待状と封筒用ステッカーを無料にてご希望の枚数分お送りします。 貴社の大切なお客様のご招待にご活用ください。

申込締切:2017年3月24日(金)

登録締切: 2017年4月21日(金)

由込み

Web【出展者専用ページ】よりお申込みください。



招待状イメージ(英)



封筒用ステッカーイメージ

2 ロゴ & バナー

THERMOTEC 2017

展示会ロゴ



バナーイメージ(257×60 ピクセル)

公式ロゴとバナーをご用意しております。 制作される印刷物や貴社ウェブサイト、メール署名などにご使用く ださい。

由込み

Web【出展者専用ページ】よりダウンロードいただけます。

3 オンライン出展者検索ページ



公式ウェブサイトイメージ

2017年5月上旬より、展示会公式ウェブサイト上にて、出展者検索ページが公開されます。世界中の見込み客に向けて、貴社情報を効果的に発信できるツールですので必ずご登録ください。

日本語→英語への「見どころ」翻訳を承ります。

料 金: ¥3,000(税込)

登 録

Web【出展者専用ページ】より情報をご登録ください。

4 ポスター



ポスターイメージ

サーモテックのポスターを各社2枚ずつお送りいたします。貴社の 受付などに掲示いただき、出展のPRにお役立てください。

追加申込み 追加でご希望の場合には、事務局までご連絡ください。

5 プレスリリース配布、報道関係者に向けた情報発信

報道関係者を対象とした情報発信を目的に、展示会開催中に会場内に設置されるプレスエリアにて、貴社のプレス資料を配布いたします。貴社の出展を業界プレスにダイレクトにPRできる絶好のチャンスですので、ぜひご活用ください。

展示会会期中プレスエリアでのプレスキット配布

提出方法 7月18日(火)13:00-17:00にプレスルームにお持ちください。

資料形態 会社概要/製品カタログ/プレスリリース/製品サンプル・ノベルティグッズ等×30部程度

※残部の引取りを希望される場合は、お持ちいただく際に、スタッフに必ずお伝えください。 ご希望がない場合、プレスキットは処分させていただきますので、あらかじめご了承ください。

なお、その他にも報道関係者に対して随時積極的に情報発信を行ってまいります。 出展情報を別途ご提供いただく事がございますので、その際はご協力いただけますようお願いいたします。

THERMOTE 2017

プロモーションツール申込書

<i>/</i> H L		1 /	77个心目		申込日	年	月	日
会社名								
担当者名								
住所(〒	-)						
Tel.				Fax.				
E-mail.								

【 1 出展者プレゼンテーションお申込み】

下記「スケジュール」の1A~3Eよりご希望のセッションをお選びください。

- ※後日事務局より確定セッションをご連絡申上げます。
- ※展示会招待状に情報掲載をご希望の場合は、3月24日(金)までにオンライン登録をお済ませください。

第一次申込締切日: 3月10日(金)

時間帯(各50分)	7月19日(水)	7月20日(木)	7月21日(金)	基本設備
10:30-11:20	_	_	3A	パソコン用プロジェクター、
11:40-12:30	_	_		スクリーン、レーザーポインター、
13:30-14:20				マイク&スピーカー設備、受付カウンター、
14:40-15:30				聴講用折りたたみ椅子(80脚)
15:50-16:40		2E	3E	※接続用のPCは各自でお持ちください。

会期3日間で合計(

)回(ご希望回数をご記入ください) × ¥70,000 = ¥

		第1希望	第2希望	(あてはまる項目にチェック/ごしてください)
7月19日(水)	1回目			□ 1日2枠希望 □ 1日1枠希望(←必ずいずれかにチェックをしてください)
7月19日(小)	2回目			□ 空いている枠があれば希望枠以外でも可
7月20日(木)	1回目			□ 1日2枠希望 □ 1日1枠希望(←必ずいずれかにチェックをしてください)
7月20日(水)	2回目			□ 空いている枠があれば希望枠以外でも可
7月21日(金)	1回目			□ 1日2枠希望 □ 1日1枠希望(←必ずいずれかにチェックをしてください)
/万41日(並)	2回目			□ 空いている枠があれば希望枠以外でも可

【プロモーションツールのお申込み】

チェック欄	プロモーションツール	料金(税別)		
2 展示会公:	式ウェブサイト バナー広告	申込締切日: 4月14日(金)		
	0	¥150,000 ×	= ¥	
	❷右側	¥100,000 ×	= ¥	
	❸左側	¥100,000 ×	= ¥	
	•	¥200,000 ×	= ¥	
3 会場内各	重広告出稿		申込締切日: 6月9日(金)	
	A 来場者入場口付近	¥100,000 ×	= ¥	
	B 会場内床面	¥150,000 ×	= ¥	
	[C] 無料給水サービスコーナー	¥100,000 ×	= ¥	
4 オフィシャ	ル封筒		申込締切日: 3月24日(金)	
	1セット × 100枚	¥3,500 ×	= ¥	

合計金額 ¥

- ※お申込みは出展者のみとさせていただきます。
- ※申込書受領後、請求書を発行いたします。ご請求先がお申込者と異なる場合はご連絡ください。
- ※請求書発行後のキャンセルは、原則として全額のキャンセル料を申受けます。

データ提出期限厳守のお願い

広告ボードなどの印刷用データのご提出は、期限を過ぎた場合掲載ができなくなる場合がございますので、 必ず期限までにご提出いただきますようお願いいたします。データの仕様はお申込書受領後、詳細をご案内いたします。